



Objectives & Key Results

www.labiotech.eu/inside-labiotech/implement-okr/t



OKRs



Objectives



Key Results



Target



Focus



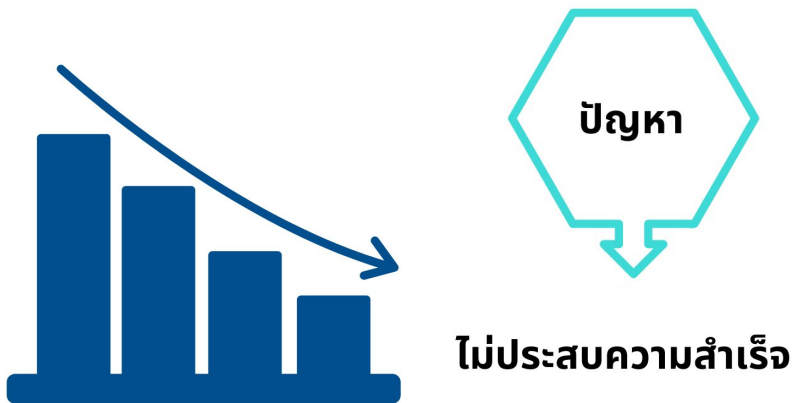
Quarter

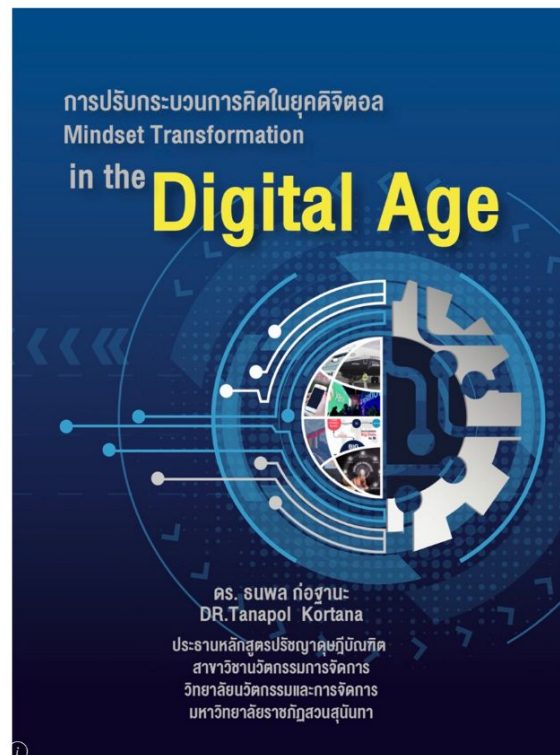
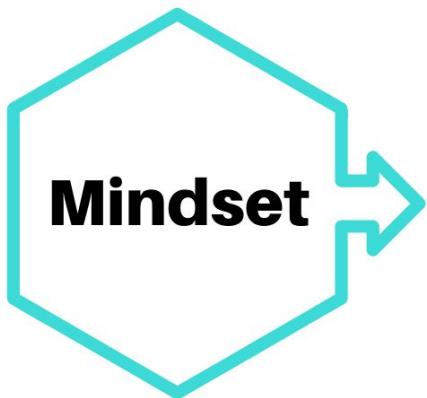


Tel : 081-840-6444

E-mail : tanapol.ko@ssru.ac.th/
tanapolkortana@yahoo.com

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชนพล ก่อจวนะ





ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธนพล ก่อฐานะ (2563), OKRs.

Objectives & Key Results



คือ วิธีการตั้งเป้าหมายของแต่ละบุคคลในองค์กรให้สอดคล้องกันกับ
วัตถุประสงค์หลัก (Objectives)

What

และกำหนดตัววัดผลที่ทำให้เป้าหมายเป็นจริง (Key Results)

How

ทำให้บุคลากรทราบวิธีการปฏิบัติงานให้บรรลุเป้าหมายขององค์กรในทิศทางเดียวกัน
ซึ่งจะทำให้องค์กรก้าวไปข้างหน้าอย่างรวดเร็ว



วัตถุประสงค์ (Objectives)



1.

เพื่อให้สามารถกำหนดเป้าหมายที่ท้าทายและมุ่งมั่นทำให้สำเร็จ

2.

เพื่อผลักดันคนและองค์กรให้เติบโตเข้ากับการเปลี่ยนแปลงในยุค Agile

สิ่งสำคัญ คือ การสร้างเป้าหมาย/แนวทางสู่ความสำเร็จที่ชัดเจน
เพื่อให้เกิดความมีส่วนร่วม (Engage) ในองค์กร
*** มุ่งเน้นปรับปรุงงานหรือนวัตกรรม

The 7 characteristics of HPO

HPO



Arka. (2019). High Performance Organization Stock illustration ID: 474752422

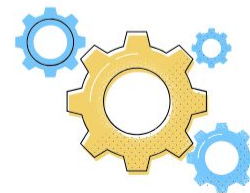
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธนพล ก่อฐานะ (2563), OKRs.



Objectives & Key Results

เพื่อ

- One Direction
- System & Process Alignment
- Measure วัดผล (ตัวชี้วัด)
- Transparency โปร่งใส ตรวจสอบได้



ลักษณะที่ดีของ OKRs



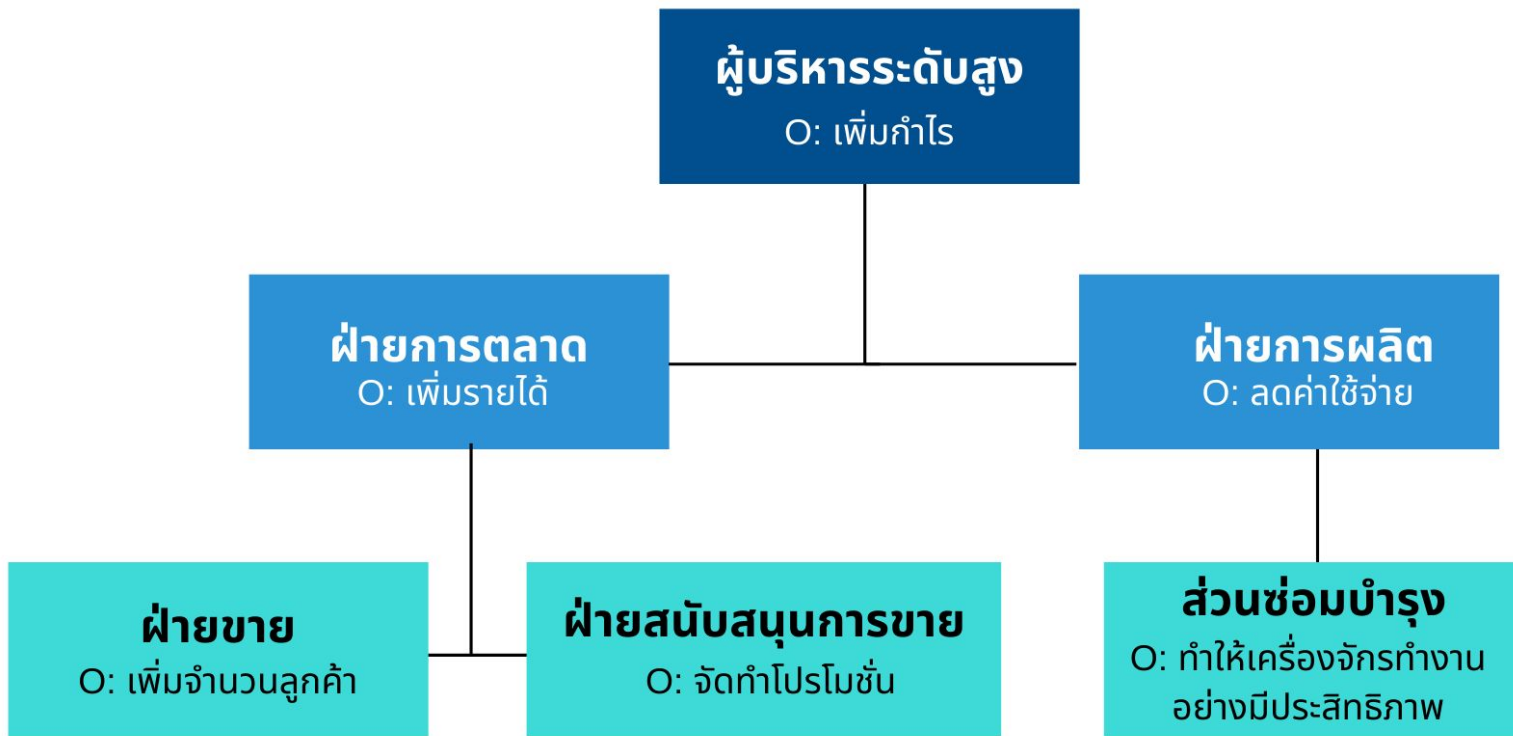
- **Objectives** ไม่เกิน 3-5 ข้อ/
ไตรมาส
- **Key Results** ไม่เกิน 3-5 ข้อ/
1 Objective

- ตั้ง Objective เอาชนะ
ความสำเร็จเดิมๆ
- ตั้ง OKRs ให้เป็น Outcome
- Key Results ต้องวัดผลได้
ทำให้ Objective เป็นจริง

ที่มา: <https://magnetolabs.com/blog/how-to-make-okrs-work-in-company/>

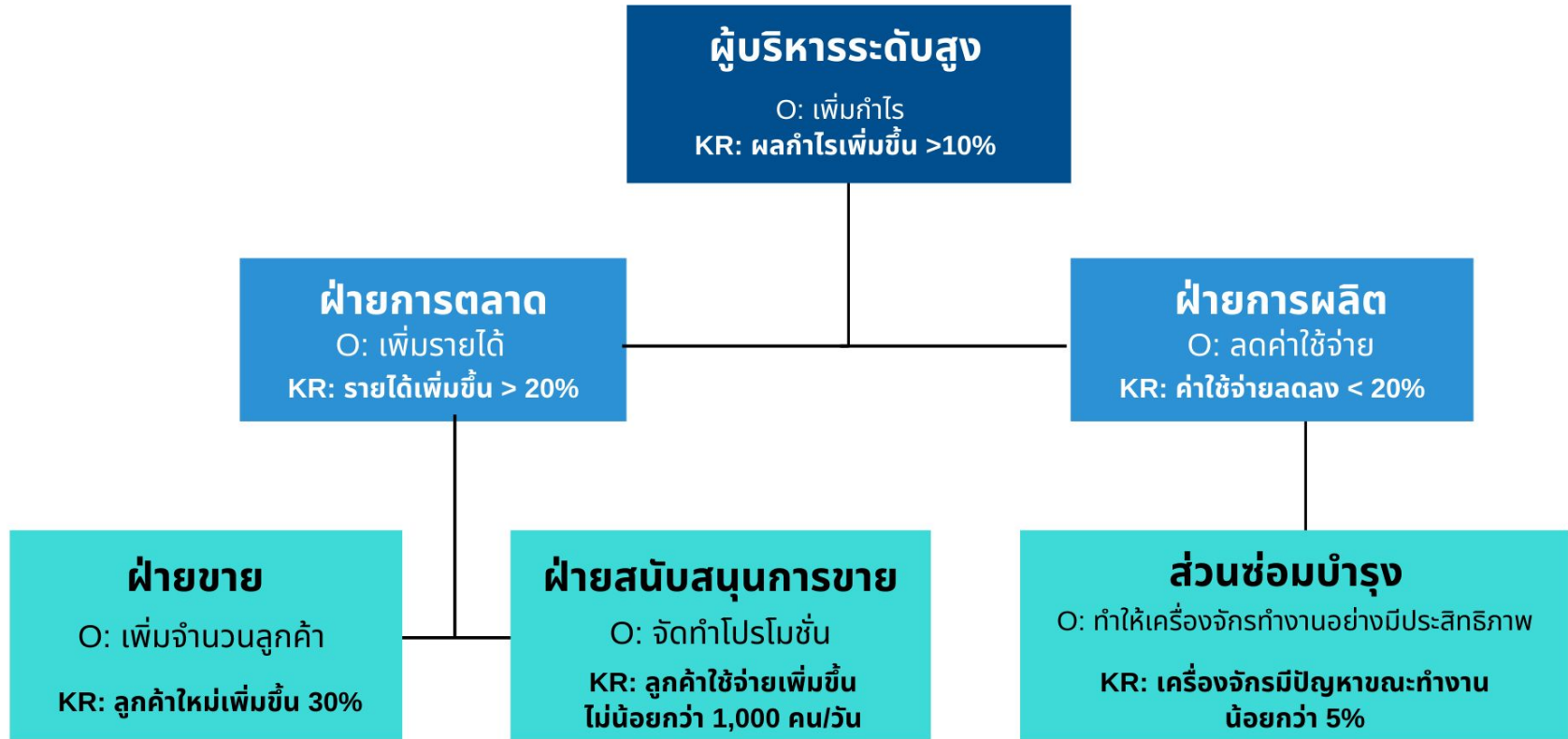
เป้าหมายต้องชัดเจน น้อยข้อ จัดลำดับความสำคัญได้

ตัวอย่างการสร้าง **Objectives** ให้สอดคล้องกันทั้งองค์กร





ตัวอย่างการสร้าง **Key Results** ให้สอดคล้องกันทั้งองค์กร





- ไม่ย่อท้อ (Indomitable)
- สร้างสรรค์ (Creative)
- นวัตกรรม (Innovation)

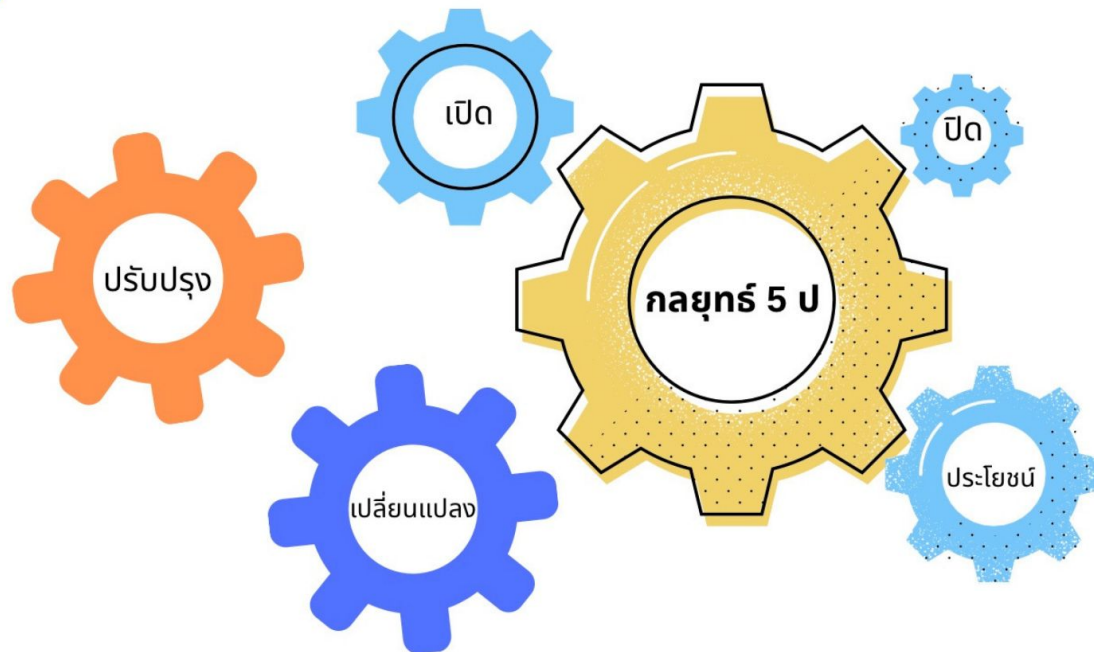


Augmented by
Dr.Tanapol Kortana
(2019)

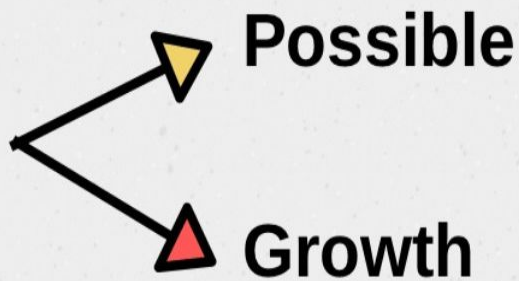
Reference:

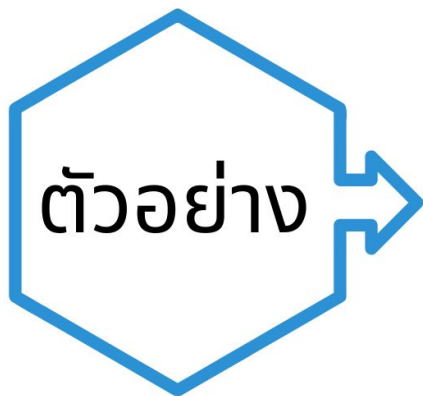
Couros, G. (2015) The innovator's mindset. San Diego, CA: Dabe Burgess consulting, Inc.
ส.ศ.ณส. กุญชรย์ คำชาย (2562)

Dynamic



Mindset





ตัวอย่าง

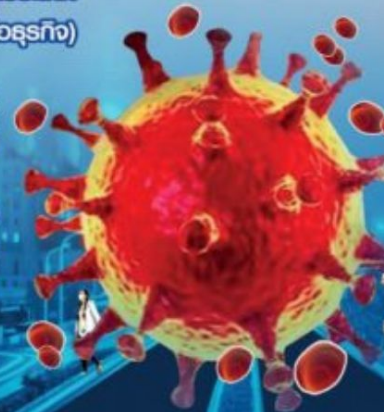
การวางแผนยุทธศาสตร์

1.

ไวรัสอู่ฮั่น

ผลกระทบจากการแพร่ระบาด

เชื้อไวรัสโคโรนา (อู่ฮั่น)



- **จีนปิดประเทศ** ห้ามออกนอกประเทศ (ยกเว้นเดินทางเพื่อธุรกิจ)
- **142** เที่ยวบินเข้า-ออก จีน-ไทย ป่วน **ปรับตารางบิน**
- **กั๋วอี๋อินบาวนตี้** จากจีน 5.5 แสนล้านบาท **ยุติทันที**
- **กั๋วอี๋ฮอตบาวนตี้ไปจีน** **สูญกว่าหมื่นล้านบาท**
- **ทกท. ส่งรถตลาดอาเซียน** เกาหลี ญี่ปุ่น ไต้หวัน อินเดีย และตลาดในประเทศ **ทดแทนจีน**
- **ชีพพลาย** เช่น ธุรกิจท่องเที่ยว **กระทบหนักทุกเช็กเตอร์**
- **ผู้ประกอบการ** ต้องเตรียม **ปรับแผนธุรกิจ**
- **สมาคมธุรกิจท่องเที่ยว** ของมาตรการ **เข้า ครม. เศรษฐกิจ 31 ม.ค. นี้**
- **สทท. ประชุมสมาชิกทั่วประเทศ** 5 ก.พ. นี้
- **นักท่องเที่ยวทั่วโลกหยุดเดินทาง**

ที่มา : ประเมินจากธุรกิจรวบรวม

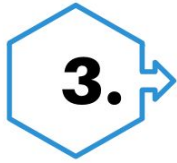
2.

การยกระดับวิสาหกิจชุมชน

Model: การยกระดับวิสาหกิจชุมชน

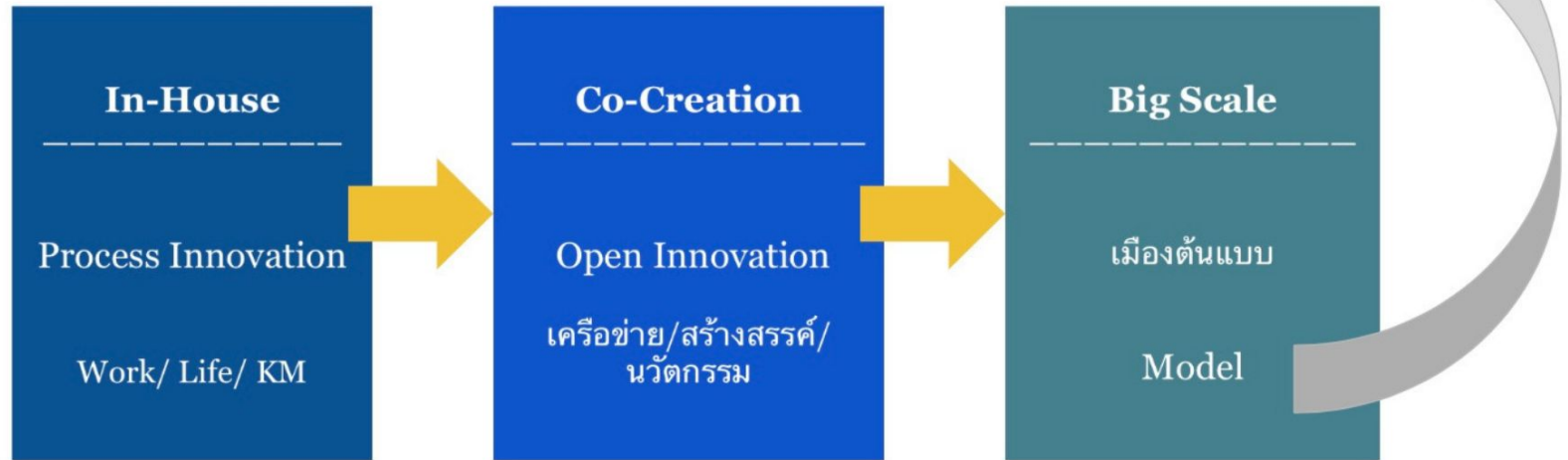
ห่วงโซ่ Demand & Supply
การเพิ่ม value ในทุกๆจุด





3. ยุทธศาสตร์การท่องเที่ยว

Model of Tourism Innovation City



4.

ยุทธศาสตร์การค้าชายแดน

<https://th.m.wikipedia.org/>



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธนพล ก่อฐานะ (2563), OKRs.



5. ยุทธศาสตร์การพัฒนาเมืองสมุนไพร

Herbal City 13 จังหวัด

- เชียงราย
- พิษณุโลก
- อุทัยธานี
- สระบุรี
- นครปฐม

- สุราษฎร์ธานี
- สงขลา

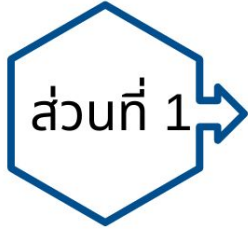


- สกลนคร
- อำนาจเจริญ
- มหาสารคาม
- สุรินทร์

- ปราจีนบุรี
- จันทบุรี

<https://mktpharma.wordpress.com/>

Key Success Factors of OKRs

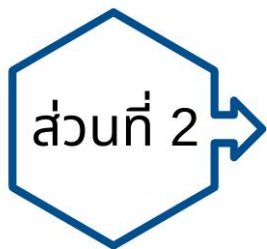


ความสำคัญของระบบ การเปลี่ยนใจเดียวไปสู่การปฏิบัติการอย่างเหนือชั้น และการสร้างความพึงพอใจให้พนักงานในองค์กร

- โฟกัสและเอาใจริงเอาจังกับสิ่งสำคัญ
- สอดคล้องและเชื่อมโยงการทำงานเป็นทีม
- การติดตามความรับผิดชอบ
- การขยายและเพิ่มความท้าทายเพื่อความเป็นเลิศ



Key Success Factors of OKRs



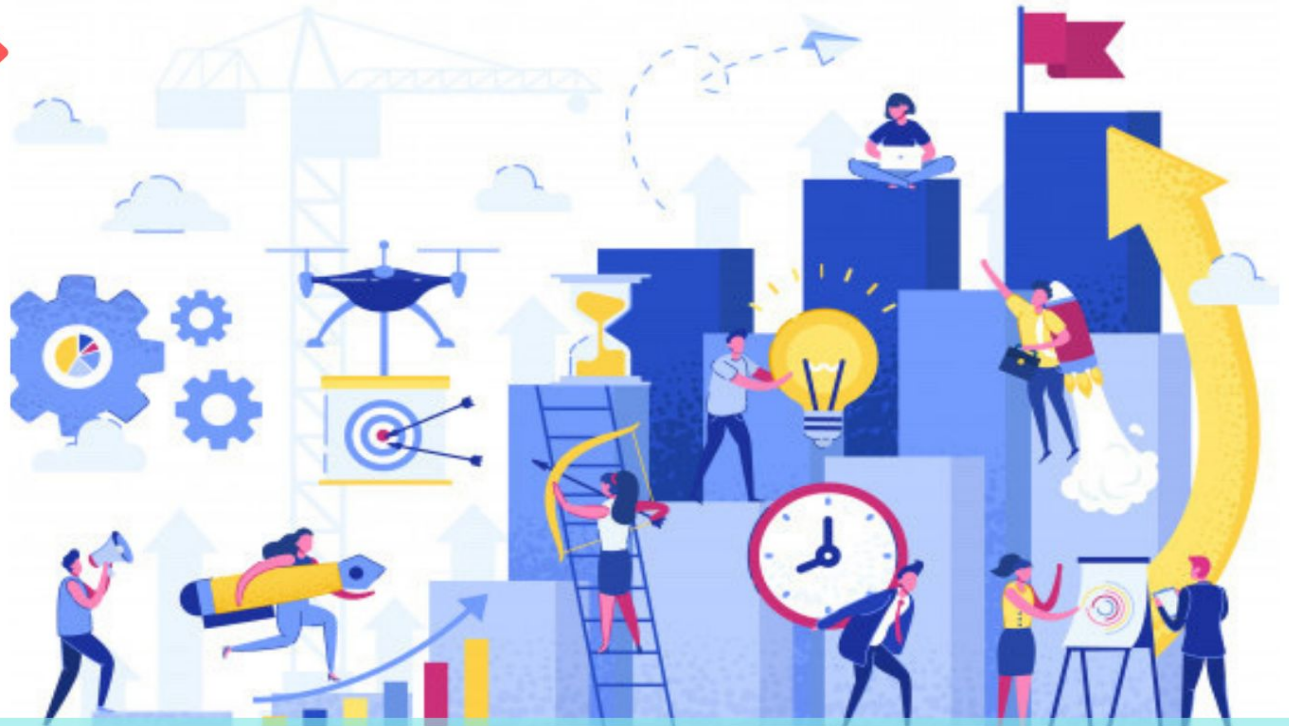
การนำ OKRs ไปใช้ในโลกของการทำงานยุคใหม่

- การพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

- ความสำคัญของวัฒนธรรมองค์กร



Success →





Discussion

Thank you

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธนพล ก่อฐานะ

ประธานหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการจัดการ
วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
Tel.081-840-6444 E-mail : tanapol.ko@ssru.ac.th / tanapolkortana@yahoo.com



INNOVATIVE MANAGEMENT

วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
Suan Sunandha Rajabhat University



Doctoral Degree Program

Innovative and Management College
Suan Sunandha Rajabhat University

Doctoral Degree in Wisdom, Moral Ethos, Leadership and Social Development

